



1/2

## Ihre Logo-Checkliste

Marketingstrategische Überlegungen stehen am Anfang der Logo-Entwicklung im Mittelpunkt. Nachfolgende Logo-Checkliste soll Ihnen eine Gedankenstütze sein:

- Bringen Sie die Kernaussage Ihres Vorhabens in einem Satz auf den Punkt:

.....

.....

- Gibt es besondere/einzigartige Merkmale zu Ihrem Vorhaben?

.....

.....

- Steht der Firmenname schon fest, bzw. wie lautet er?  
Gibt es besondere/einzigartige Merkmale zu Ihrem Namen/Firmennamen?

.....

.....

- Wer ist Ihre primäre Zielgruppe, wer evtl. Ihre sekundäre Zielgruppe etc.?

.....

.....

- Beschreiben Sie Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung:

.....

.....

.....

.....

.....

**BIZZ DESIGN**

daniela boudgoust

werbung für print und web

körnerstraße 1  
76768 berg

fon: 0 72 73.91 92 88

fax: 0 72 73.91 93 01

[www.bizzdesign.de](http://www.bizzdesign.de)

[boudgoust@bizzdesign.de](mailto:boudgoust@bizzdesign.de)



2/2

## Ihre Logo-Checkliste

- Haben Sie Farb-Favoriten, die in Ihrem Logo enthalten sein sollen?

.....

- Gibt es bestimmte Vorstellungen/Aussagen/Gestaltungselemente, die Sie in Ihrem Logo schon jetzt sehen?

.....

.....

- Mit welchen Attributen beschreiben Sie Ihr Image, das Sie von sich haben möchten?  
(z. B. seriös – flippig, traditionell – modern, gehoben – günstig etc.)

.....

.....

- Ist Ihr Unternehmen regional/überregional/bundesweit/international tätig?

.....

- Wie sieht die Mitbewerber-Landschaft aus? Gibt es starke Konkurrenten?

.....

.....

- Wie wird Ihr Produkt/Dienstleistung am Markt verkauft? (Außendienst, Internet, Laden, Ausschreibungen etc.)

.....

.....

**BIZZ DESIGN**

daniela boudgoust

werbung für print und web

körnerstraße 1  
76768 berg

fon: 0 72 73.91 92 88

fax: 0 72 73.91 93 01

[www.bizzdesign.de](http://www.bizzdesign.de)  
[boudgoust@bizzdesign.de](mailto:boudgoust@bizzdesign.de)

Wenn Sie an einem unverbindlichen Gespräch mit mir interessiert sind, können Sie mir die Logo-Checkliste gerne im Vorfeld faxen oder direkt zum Gespräch mitbringen!