

Der Weg zu einem guten Logo

Die Hauptaufgabe Ihres Logos ist es, Ihre Tätigkeit, Ihr Unternehmen und/oder Ihren Namen symbolisch widerzuspiegeln. Ist es einmal fertig entworfen, erleben das viele Existenzgründer als eigentliche „Entstehung“ ihres Unternehmens – das alleine unterstreicht schon die hohe Bedeutung eines Logos.

Wie aber entsteht ein gutes Logo? Zu Beginn sind natürlich die marketingstrategischen Überlegungen wichtig, wie Kernaussage Ihres Unternehmens, Zielgruppen, Mitbewerber, Produkt, Preis, Verkauf, Umfeld etc. Als kleine Hilfestellung finden Sie auf meiner Homepage eine *Logo-Checkliste*, die Ihnen eine Gedankenstütze für Ihre Überlegungen sein kann.

In den nachfolgenden Tipps haben diese Überlegungen schon stattgefunden und es geht nun, nach einer Ideenfindung, um die grafische Umsetzung eines Logos.

Tipps 1: Einfache Gestaltung

Nur ein klares und einprägsames Logo sorgt für einen Wiedererkennungswert am Markt und daher gibt es unter gestalterischen Gesichtspunkten ein paar einfache Regeln:

- Vermeiden Sie „Spielereien“, die gegen eine klare Prägnanz sprechen, wie:
 - zu viele und zu verspielte Gestaltungselemente
 - unnötige Verzierungen, Schlagschatten
 - übertriebene Rahmen und Eingrenzungen
 - zu viele verschiedene, verzerrte oder verschnörkelte Schriften
 - Objekte, die zu „cartoonlastig“ sind
- Bedenken Sie, dass Ihr Logo sich „einbrennen“ soll! Das funktioniert am besten, wenn sein Erscheinungsbild auf das Wesentliche reduziert ist. **Tipps:** Schauen Sie sich in nächster Zeit doch mal Logos für zwei, drei Sekunden an und versuchen Sie anschließend, sie mit wenigen Strichen nachzuskizzieren. Klappt das? Konnten Sie alle Informationen wahrnehmen?



Betrachten Sie sich das „Logo“ mit der Clip-Art für ein paar Sekunden und decken Sie es anschließend ab um es mit wenigen Strichen nachzuskizzieren – es muss nicht toll aussehen, es kommt nur darauf an, ob Sie sich alle Informationen merken konnten!

Diese Übung zeigt: Zwar sieht man in o. a. Clip-Art was die fiktive Person macht, für ein Logo wäre das allerdings viel zu kompliziert und verspielt. (Übrigens sollten Clip-Arts sowieso nie für ein Logo zweckentfremdet werden ...)

- Ihr Logo muss auf großen und kleinen Flächen funktionieren, d. h. sowohl auf einem großen Plakat als auch auf einem kleinen Feuerzeug. Auch das spricht für eine einfache, klare Gestaltung.



Oh je! Kaum eine Chance, hier etwas zu erkennen und es sich dann auch noch einzuprägen ...



1/4

BIZZ DESIGN

daniela boudgoust

werbung für print und web

körnerstraße 1
76768 berg

fon: 0 72 73.91 92 88

fax: 0 72 73.91 93 01

www.bizzdesign.de
boudgoust@bizzdesign.de

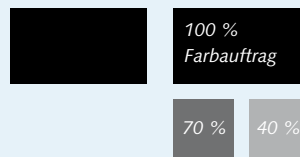
Der Weg zu einem guten Logo

Tipp 2: Farben und Hintergründe

Machen Sie sich Gedanken über die Farben Ihres Logos. Neben Qualitätsaspekten war dies bisher auch immer eine Frage des Budgets, da ein 4-farbiger Druck teurer war als z. B. ein 2-farbiger. Mit Aufkommen der Internet-Druckereien ist das Kostenargument zwar so gut wie entfallen, dennoch lohnt sich auch hier genaueres Hinsehen, weshalb weniger gleich mehr ist:



taberna
eis & kaffee



Dieses Logo besteht aus zwei Hauptfarben. Sie können aber zusätzlich aufgerastert werden, wodurch mehr Vielfalt entstehen kann, ohne weitere Farben hinzuzunehmen!

Natürlich bestätigen Ausnahmen die Regel, aber grundsätzlich kann ein Logo mit zwei Farben sehr gut auskommen!

In der Praxis erscheint Ihr Logo auf Briefpapier und Visitenkarten, es ist in Flyern, Broschüren und Anzeigen eingebettet, ebenso auf Schilder, Fahrzeuge, Werbegeschenke und, und, und ...

Faxgeräte und Stempelkissen, die Ihre Logofarben nur in schwarz-weiß wiedergeben können, sollen dem Logo ebensowenig schaden wie Zeitungsanzeigen, die aus Kosten- oder Produktionsgründen nur in schwarz-grau gedruckt werden können.

Achten Sie also darauf, dass Ihr Logo auch ohne Farben funktioniert – weitere Aspekte, die für ein reduziertes Logo sprechen.



Der Weg zu einem guten Logo

Tipp 3: Von Pixeln und Vektoren

Fotos werden in der digitalen Welt in Form von Pixeln dargestellt und Grafiken als sog. Vektor-dateien. Gibt es da Unterschiede? Bei näherem Hinsehen: Ja!

3/4



Pixelbild



Pixelbild, stark vergrößert



Vektorbild



Vektorbild, stark vergrößert

Ab einer bestimmten Vergrößerung sehen Sie bei Pixelbildern immer die einzelnen Pixel – das ergibt ein unschönes und unscharfes Bild. Deshalb handelt es sich bei einem Logo immer um eine vektorbasierte Grafik, denn sie kann ohne Qualitätsverluste unendlich vergrößert (skaliert) werden – denken Sie beispielsweise daran, dass Ihr Logo auch für Messestände, LKW-Planen, Fahnen oder Großplakate verwendet werden kann.



BIZZ DESIGN
daniela boudgoust

werbung für print und web

körnerstraße 1
76768 berg

fon: 0 72 73.91 92 88
fax: 0 72 73.91 93 01

www.bizzdesign.de
boudgoust@bizzdesign.de

Ein gutes Logo ist auf das Wesentliche reduziert, kommt mit wenig Farben aus und ist eine Vektordatei.

Der Weg zu einem guten Logo

Tipps 4: Zeit für Feedbacks

Und wenn Sie dann Ihren Entwurf bekommen haben, lassen Sie ihn ein paar Tage auf sich wirken. Vielleicht gehen Sie auch nochmal Ihre *Logo-Checkliste* durch: Wurden alle Punkte berücksichtigt? Fragen Sie auch Ihr Umfeld nach ihrer Meinung – die Logoentwicklung ist ein Prozess, für den Sie sich Zeit nehmen dürfen und sollten.

Tipps 5: „Ein Logo ist unantastbar“

In der Praxis sieht man dann leider doch immer wieder, dass Logos zerpfückt, verzerrt, in falschen Farben, mit zusätzlichen Elementen geschmückt oder einfach nur klein und undeutlich dargestellt werden.

Geben Sie Ihrem Logo Raum und legen Sie Wert auf die einheitliche und unverfälschte

Darstellung! Es ist Ihr Markenzeichen und verdient eine gute Behandlung, damit es Ihr Unternehmen über Jahre repräsentiert und immer für einen Wiedererkennungswert sorgt. Schließlich ist *das* die primäre Aufgabe Ihres Logos.

4/4



kai's hundeschule
hundeschule-kai.de



**beobachten,
verstehen,
ändern.**



Verhaltensauffälligkeiten
korrigieren mit Unterstützung
des Tierpsychologen.



stefanie wüst

Frisuren Aktuell
Stefanie Wüst
Friseurmeisterin
Marktstraße 5
76870 Kandel
0 72 75/61 87 81

**Umzug und Wieder-
eröffnung in Kandel**

Ab sofort sind wir in der Marktstraße 5.
Umzugsangebot bis einschl. 29.2.2008:

Waschen, schneiden, föhnen:
Damen € 25,-
Herren € 12,-
Strähnchen ab € 25,-
Tönung € 20,-



**Thomas Klüh
Institut**

Werde
glücklicher
und erfolgreicher!




Bernhard Heid
Metallbaumeister

Waldstückerweg 12
76756 Bellheim

Tel: 0 72 72/95 55 822
Fax: 0 72 72/95 55 923
www.mbh-bellheim.de
mail@mbh-bellheim.de

**METALLBAU
HEID**

KONSTRUKTION
METALL- & WERKZEUGBAU
TIEFZIEHTECHNIK
LASERSCHNEIDEN



Partyservice Scherer
Die gute Adresse in Biberach.

Tel: 0 72 72/91 99 46
Fax: 0 72 72/91 99 48
www.partyservice-scherer.de
kontakt@partyservice-scherer.de

Flyer und Broschüren, Anzeigen und
Visitenkarten: Legen Sie Wert auf
Freiraum für Ihr Logo und seine stets
richtige Darstellung!

BIZZ DESIGN
daniela boudgoust
werbung für print und web

körnerstraße 1
76768 berg

fon: 0 72 73.91 92 88
fax: 0 72 73.91 93 01

www.bizzdesign.de
boudgoust@bizzdesign.de